SPINNOVA®

SIJOITTAJAPÄIVÄ 2022

14.06.2022

WWW.SPINNOVAGROUP.COM

OHJELMA

14.30 Avauspuheenvuoro

Johdon esittäytyminen

Spinnovan kasvustrategia etenee
Janne Poranen, toimitusjohtaja
Ben Selby, talousjohtaja

Woodspin-katsaus
Janne Poranen, toimitusjohtaja

Q&A

OSA 1

15.35–15.50 TAUKO

SPINNOVA® -teknologiakatsaus
Juha Salmela, teknologiajohtaja

SPINNOVA®-tuotekatsaus
Shahriare Mahmood, kestävän kehityksen johtaja

Tekstiilialan kestävyyshaasteiden ratkaiseminen
Shahriare Mahmood, kestävän kehityksen johtaja

Myynti ja markkinointi -katsaus
Allan Andersen, myyntijohtaja

Q&A

Yhteenveto

OSA 2

Muutama käytännön seikka

SPINNOVA®

Johdon esittäytyminen

Kasvustrategia etenee

2022

Spinnovan sijoittajapäivä

TOIMITUSJOHTAJA, TOINEN PERUSTAJA

Janne Poranen

Toimitusjohtaja vuodesta 2014
Hallituksen jäsen vuodesta 2022

Fysiikan tohtori

Työkokemus

Teknologian tutkimuskeskus VTT Oy

VTT

Kokenut ja erittäin osaava johtoryhmä johtaa Spinnovan kestävää kasvua

Janne Poranen
Toimitusjohtaja, toinen perustaja

Allan Andersen
Myyntijohtaja

Teemu Lindberg
Johtaja, tuotannon skaalaus

Shahriare Mahmood
Kestävän kehityksen johtaja

Petri Poranen
Operatiivinen johtaja

Juha Salmela
Teknologiajohtaja, toinen perustaja

Ben Selby
Talousjohtaja

Uusia nimityksiä johtoryhmään toukokuussa

Allan Andersen myyntijohtajaksi

- 20 vuoden kokemus urheiluvälinealalta.
- Useita kaupallisia johtotehtäviä Under Armourilla sekä Adidaksen Latinalaisen-Amerikan ja Pohjoismaiden organisaatiossa.

Teemu Lindberg johtamaan tuotannon skaalausta (15.8.2022 alkaen)

- Vankka käytännön kokemus uusien teknologioiden skaalaamisesta teolliseen mittakaavaan metsä- ja biopolttoaineteollisuudessa.
- Useita tuotannollisia ja teknologisia johtotehtäviä, viimeksi UPM:llä.

Johtaja, tuotannon skaalaus

Teemu Lindberg

Tuotannon skaalauksesta vastaava johtaja ja johtoryhmän jäsen 15.8.2022 alkaen

Diplomi-insinööri

Työkokemus
UPM Kymmene, Yara International, Kemira Grow-How

TEKSTIILIALAN SUURI HAASTE

Muoti- ja vaateala tuottaa yksin 4 % globaaleista kasvihuonekaasu-päästöistä.

Suurin osa nykyisistä tekstiilien materiaaleista perustuu fossiilisiin polttoaineisiin (polyesteri) tai veden ja kemikaalien runsaaseen käyttöön (esim. puuvilla ja viskoosi)

Puuvillan tuotannossa käytetään maailman hyönteismyrkystä ~20 % ja kaikesta tuholaismyrkystä 10 %.

Voimakas kastelu aiheuttaa juomaveden ja maaperän pilaantumista.

100 muotibrändiä on sitoutunut vähentämään kasvihuonekaasu-päästöjään 30 % vuoteen 2030 mennessä.

Tuotamme maailman vastuullisimpia tekstiilimateriaaleja ympäristön ja ihmiskunnan hyväksi.

Näin muutamme koko maailmanlaajuisen tekstiiliteollisuuden raaka-ainepohjaa paremmaksi.

Spinnova sijoituskohteena

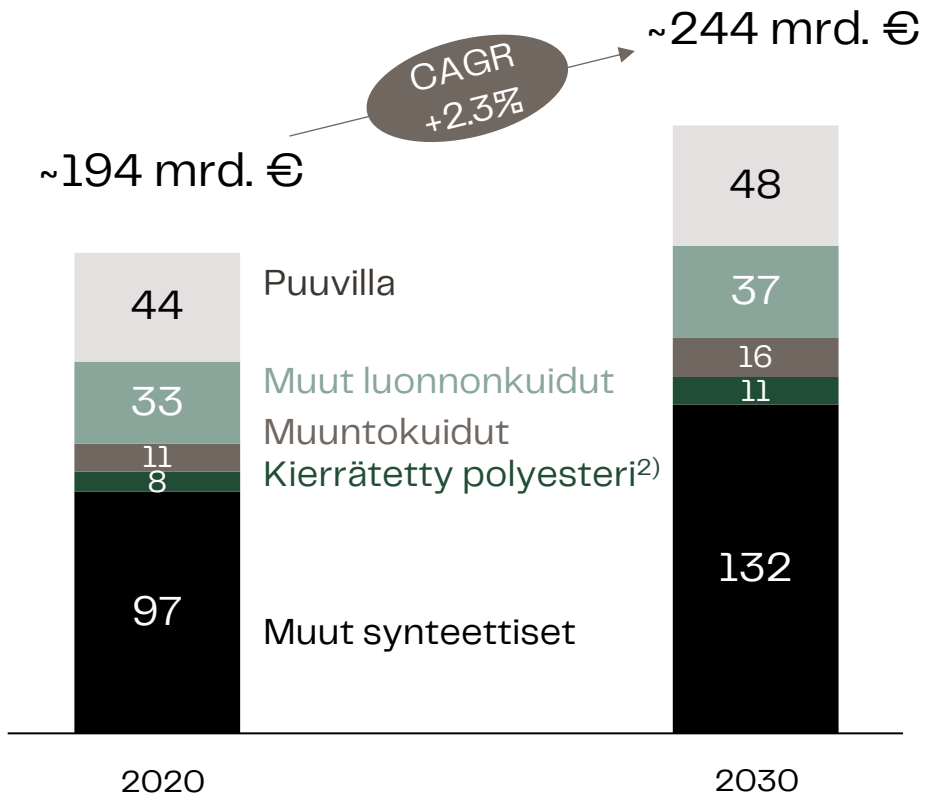
- Kohdemarkkinana suuri ja kasvava
  200 mrd. euron
  tekstiilikuitumarkkina

- Skaalautuva teknologia ja vahvat kumppanit tuotannon kasvattamiseen Suzanon kanssa yli
- **1 milj. tonniin/v seuraavien 10-12 vuoden aikana**

- Sama puhdas teknologia voi hyödyntää
  useita raaka-aineita

Suuri kohdemarkkina

SPINNOVAN KOHDEMARKKINA – TARJONTAPUOLI [1)]



MARKKINOIDEN AVAINTRENDIT JA AJURIT

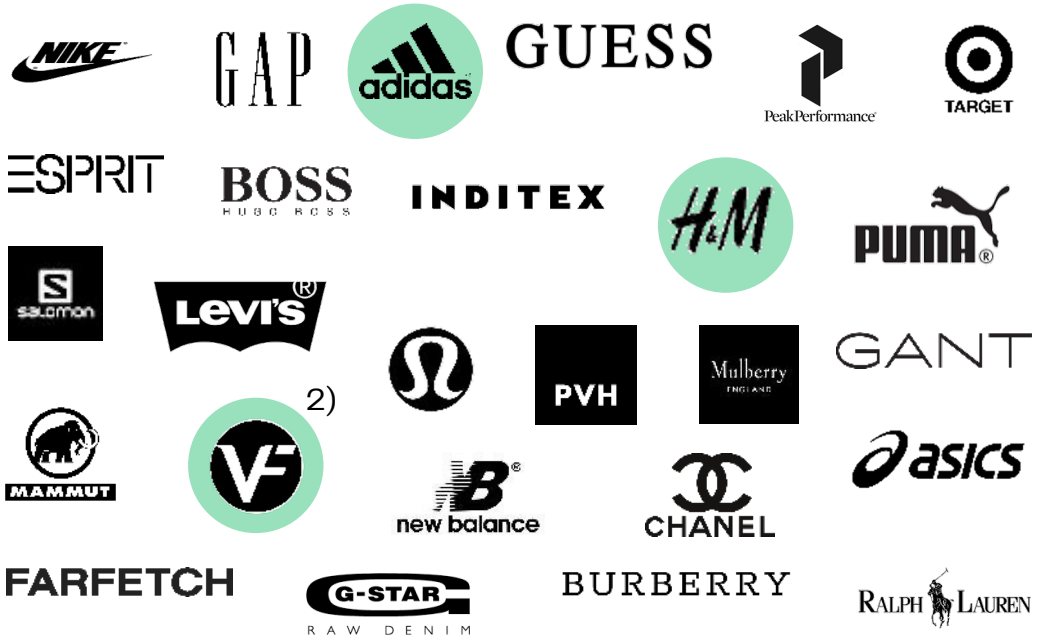
1. Vaatteiden kysyntä kasvaa nopeammin kuin globaali BKT
2. Vaatteiden elinkaari lyhenee – ”pikamuoti” yleistyy
3. Lisääntyvä sääntely puoltaa kestäviä materiaaleja
4. Puuvillaan liittyy ympäristö- ja tuotantokapasiteettikysymyksiä
5. Globaalit brändit tarvitsevat ratkaisun vaatemateriaaliksi

Huom. 1). Laskelma perustuu kuitujen vuoden 2019 hintoihin ja sisältää seuraavat kuitutyypit: Puuvilla: puhtaampi (preferred) ja tavallinen; Muuntokuidut: viskoosi, Lyocell ja muut MMCF:t); Muut luonnonkuidut: villa, muut eläinperäiset kuidut, muut kasviperäiset kuidut; Synteettiset: neitseellinen ja kierrätetty polyesteri, polyamidi, muut synteettiset; 3) Arvioitu vuoden 2019 kierrätetyn ja synteettisen polyesterin suhteellisten osuuksien perusteella.
Lähde: Textile Exchange, The fibre Year report 2020, United Nations; World Population Prospect, The cellulose gap (The future of cellulose fibres), Environmental Science, by F.M: Haemmerle ym. 2011: Textile Exchange; Preferred Fibre & Materials Market Report 2020, ITC statistics, EmergingTextiles

Vaatemerkit toimivat vastuullisuuden kehittämiseksi

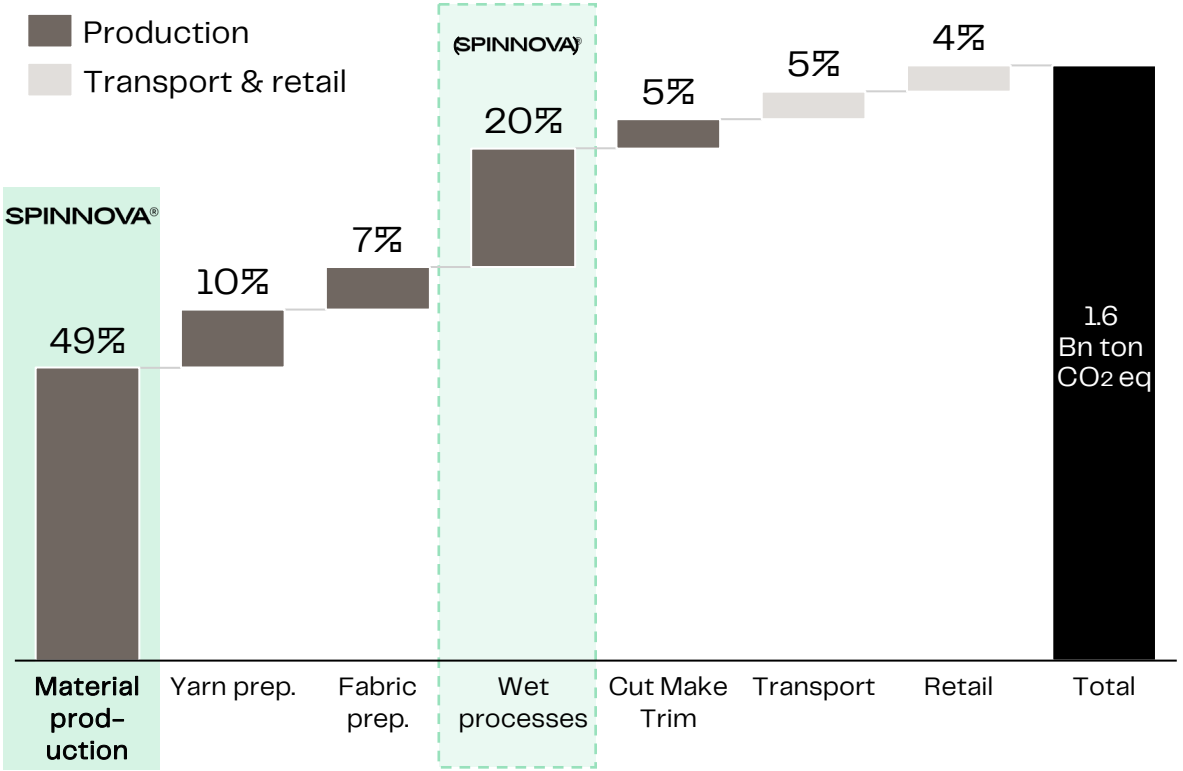
100 MUOTIBRÄNDIÄ SITOUTUNUT KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMISEEN 30 %:LLA VUOTEEN 2030 MENNESSÄ[1)]

ESIMERKKEJÄ



Spinnovan brändikumppani

VAATE- JA KENKÄTEOLLISUUDEN ARVOKETJUN KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖT VUONNA 2018 (%)[3)]



Huom. [1)] UN Fashion Industry Charter for Climate Actionin vuoden 2018 sitoumus vähentää kasvihuonekaasupäästöjä 30 %:lla vuoden 2015 tasoon verrattuna; 2) Spinnova tekee yhteistyötä VF-yhtiön Icebreaker-brändin kanssa; 3) Kyseessä on päästöanalyysi vuositasolla, ei vaatteen koko elinkaaren analyysi, joten eri vaiheiden päästöt poikkeavat elinkaarianalyysin tuloksista.

Lähde: Fashion on Climate, McKinsey & Global Fashion Agenda, elokuu 2020

SPINNOVA®:n ympäristöhyödyt

	SPINNOVA®	Puuvilla	Lyocell (MMCF)
CO_2-päästöt Indeksoitu (puuvilla = 100)	28	100	62
Puhtaan veden kulutus Litraa/kg kuitua	20	3 602	20
Maankäyttö Hehtaaria/t kuitua	0,09	2.50	0,22
Tuotantokustannus euroa[1)]/huppari	8,0	6,5	7,1

Ei huomioi SPINNOVA®-kuidun tuotantokulujen pienenemisen mahdollisuutta[2)]

[1)] Arvio perustuu Hasanin ym. 2020 t-paidan tuotantokustannusten laskentatapaan, jossa on oletettu, että t-paidan valmistaminen puuvillasta maksaa 2,15 € ja vaatii ~200 g värjäämätöntä kangasta. Huppari vaatii ~600 g värjäämätöntä kangasta (lukuun ottamatta vetoketjuja yms.). Langan valmistamisen kustannusten ja kaikkien muiden kustannusten on oletettu pysyvän muuttumattomina painoon nähden (~86 % puuvillahupparin hinnasta); Valuuttakurssi: USD:EUR, 2019 = 0,893.

2) Kulut mahdollisesti laskevat tulevaisuudessa johtuen raaka-aineiden hintojen laskusta, energiatehokkuuden ja energian hinnan optimoinnista, prosessien optimoinnista sekä skaalaeduista; 3) Laskennassa on käytetty indeksiarvoja (puuvilla = 100 ja Spinnova = 0,5). 99,5 % pienempi jalanjälki perustuu laskelmiin, joissa puuvillan keinokastelu on sisällytetty vedenkulutukseen ja eukalyptus ei vaadi keinokastelua. Lähde: ICAC, Hasan et al. 2020 "Addressing Social Issues in Commodity Markets", Environmental impact comparison by 3rd party Simreka 2020 (Spinnovan tilaama selvitys), Shen and Patel " Life Cycle Assessment of man-made cellulose fibres" (2010), Emerging textiles

SPINNOVA®-kuitu omassa sarjassaan

	LIUOTTAVA KEMIALLINEN PROSESSI	MEKAANINEN PROSESSI ILMAN HAITALLISIA KEMIKAALEJA
Selluloosa-muuntokuidut	Birla Cellulose, ADITYA BIRLA, GRASIM, Tangshan Sanyou Group Co., Ltd., INFINITED FIBER, Sateri, NATURAL FIBER WELDING, EVRNU, Tree to Textile, Agraloop BIOFIBRE, SAXCELL, Lenzing Innovative by nature, Kuura	SPINNOVA®
Öljypohjaiset tekokuidut [1]	GARBO, gr€n, VIRENT, avantium, loop INDUSTRIES, POLYCYCL, CURE, CARBIOS Reinvent Polymers Lifecycle, fairbrics, NatureWorks LLC, INEOS Aromatics, Anellotech, ORIGIN, KINTRA, DePoly, ioniqa, MANGO MATERIALS, DUPONT	alpek, Toray Group, UNIFI, Reliance Industries Limited, POLYLANA®

Spinnova on **ainoa** skaalautuva toimija, joka käyttää luonnollista raaka-ainetta mekaanisessa prosessissa.

Tekstiilikuitu- ja materiaalialan suurin järjestövaikuttaja Textile Exchange luokittelee SPINNOVA®-kuidun kategoriaan
“Muut kasvipohjaiset kuidut”

Huom. [1] Sisältää myös biopohjaiset polyesterit.

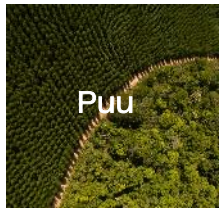
Liiketoimintastrategia

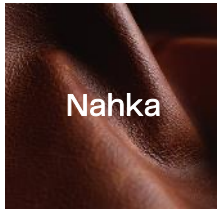
RAAKA-AINEET

Raaka-aineet nykyisten yhteisyritysten kautta:

WOODSPIN

Respin





Vaihtoehtoisia raaka-aineita ja liiketoimintamalleja:

LIIKETOIMINTAMALLIT

SPINNOVA®

Kuituteknologia-alusta
- Teknologian omistajuus ja kehitys
- Teknologiakonseptin tarjoaminen
- Teknologiamyynti

Kuidun tuotanto ja myynti
- Osuus yhteisyrityksistä
- Useita muita vaihtoehtoja

Kankaiden myynti
- Spinnovan oma myynti- ja markkinointiorganisaatio

KUMPPANIT JA TOIMIALAT

Vaatteet ja jalkineet

THE NORTH FACE, adidas, ecco, H&M Group, Bergans OF NORWAY, marimekko, icebreaker Move to natural, BESTSELLER

Sisustustekstiilit

Terveydenhuolto

Komposiitit

TALOUSJOHTAJA

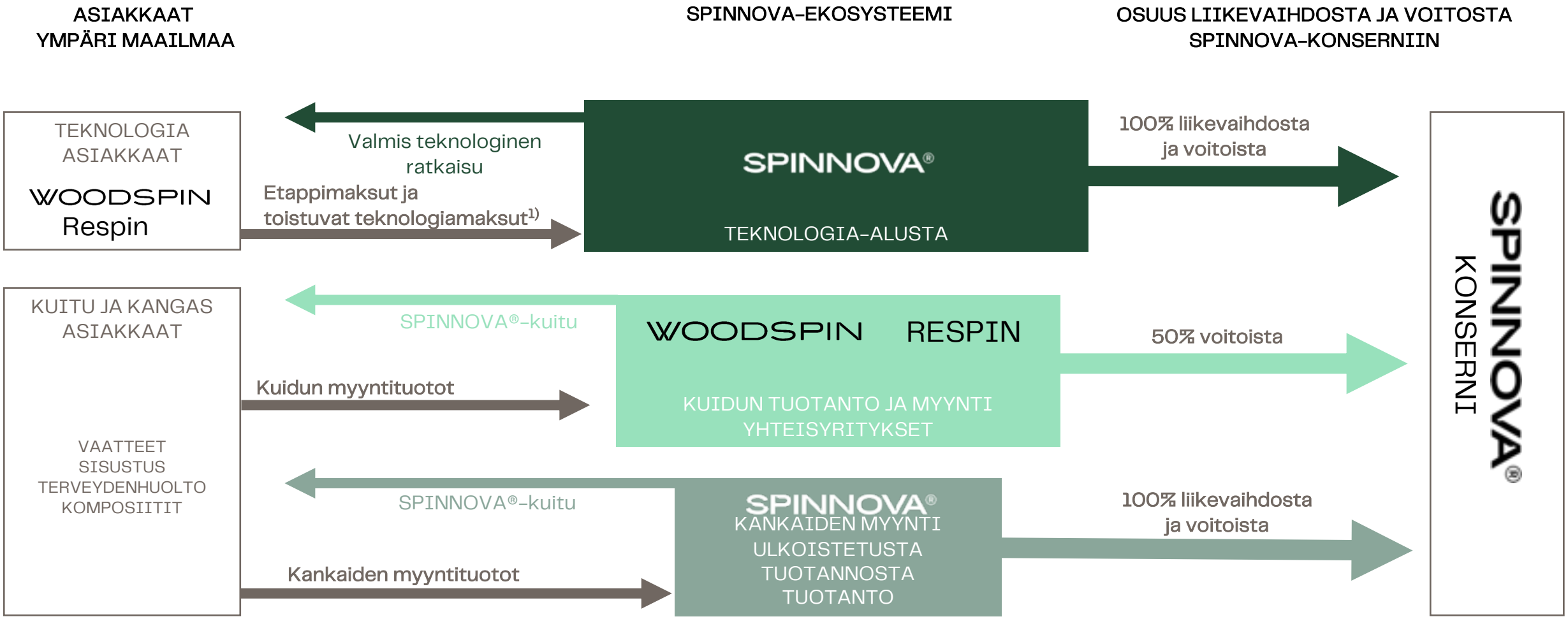
Ben Selby

Talousjohtaja ja johtoryhmän jäsen vuodesta 2021

Filosofian maisteri

Työkokemus
Basware Oyj
Bank of America Merrill Lynch

Monta tulovirtaa Spinnova-konserniin
Alkaen Spinnovan teknologia-alustasta



1) Teknologiamaksut koskevat vain Woodspiniä.

Liiketoimintatavoitteet ja edistys listautumisen jälkeen

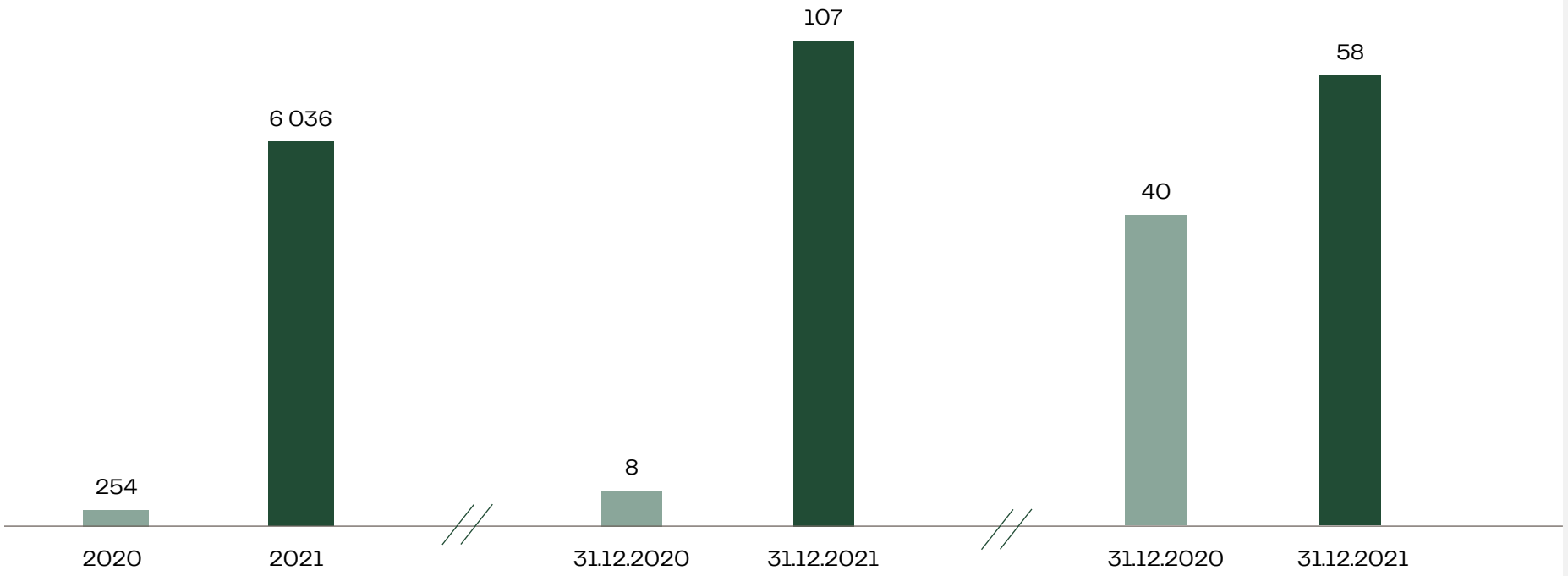
	TUOTANTOTAVOITTEET	LIIKETOIMINTATAVOITTEET	KAUPALLISET TAVOITTEET
Keskipitkä aikaväli (2025–2027)	Saavuttaa SPINNOVA®-kuidun 150 000 tonnin tuotantokapasiteetti	Tuottaa positiivista liikevoittoa	Solmia jopa 20 kaupallista tekstiilibrändikumppanuutta, joilla on SPINNOVA®-materiaaleja valikoimissaan.
Pitkä aikaväli (2031–2033)	Saavuttaa SPINNOVA®-kuidun miljoonan tonnin tuotantokapasiteetti	Saavuttaa yli 200 miljoonan euron vuotuinen liikevoittotaso, ml. yhtiön osuus yhteisyritysten voitoista, toistuvat teknologiamaksut ja huoltopalvelumaksut Saavuttaa kumulatiivisesti yli miljardin euron käteiskate teknologiamyynnistä	Solmia jopa 80 kaupallista tekstiilibrändikumppanuutta, joilla on SPINNOVA®-materiaaleja valikoimissaan.
Edistys liiketoiminta-tavoitteisiin nähden	✓ Pilottituotantolaitos toiminnassa 3 vuotta ✓ Tuhannen tonnin laitoksen hanke etenee suunnitellusti valmistuen 2022 lopussa ✓ 50 tuhannen tonnin laitos suunnitteilla	✓ Liikevaihto 6 milj. euroa vuonna 2021; suurimmaksi osin teknologiamyynnistä ✓ Liikevaihtonäkymät vuodelle 2022 suuremmat kuin vuonna 2021	✓ Hupparin kaupallinen lanseeraus adidaksen kanssa ✓ Päällyspaidan kaupallinen lanseeraus ARKETin (H&M) kanssa ✓ Monta tuotetta Bergansin kanssa

Taloudellinen ja toiminnallinen kasvu listautumisen jälkeen

LIIKEVAIHTO
Tuhatta euroa

RAHAVARAT JA SIJOITUKSET
Miljoonaa euroa

VAKITUISET TYÖNTEKIJÄT
Kauden lopussa



YRITYSTASON LIIKETOIMINTA- JA HALLINTOPROSESSIT VAKIINNUTETTU

- Listayhtiöiden hallinnointikoodin noudattaminen
- Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät
- Ensimmäinen vuosikertomus julkaistu
- Vakiomuotoinen vastuullisuusraportointi aloitettu

Katsaus Woodspiniin

2022

50/50-yhteisyritys Suzanon kanssa

WOODSPIN

suzano

- Kestävästi ja paikallisesti tuotetun mikrofibrilloidun selluloosan (MFC) yksinoikeutettu tarjoaja SPINNOVA®-kuidun tuotantoon
- MFC:n kiinteä kattohinta 2 000 euroa/tonni (18 kk aloituksesta)
- MFC-tuotantovolyymin kasvatus kaupalliseen mittakaavaan (miljoonaan tonniin 10 vuoden kuluessa)

SPINNOVA®

- Toimittaa yhteisyritykselle Spinnovan teknologian ja resurssit ensimmäisen tehtaan rakentamiseen
- SPINNOVA®-kuidun valmistusteknologian yksinoikeutettu tarjoaja yhteisyrityksen kaikkiin tuotantoyksikköihin
- Jatkuva teknologian, tuotteen, brändin ja asiakassuhteen kehittäminen
- Kuitu myydään SPINNOVA®-tuotemerkillä

Woodspin – ensimmäinen tehdas

WOODSPIN

- Rakennusprojekti ja Spinnovan teknologian toimitus Suomessa etenevät alkuperäisessä aikataulussa.
  - Tuotantotilan arvioidaan olevan valmis teknologian asennukseen kesän 2022 lopussa
  - Tehtaan on määrä olla valmis vuodenvaihteessa 2022/2023.
- Spinnovan pitkän aikavälin tavoitteisiin kuuluu miljoonan tonnin SPINNOVA®-kuidun tuotantokapasiteetti 10–12 vuoden kuluessa.

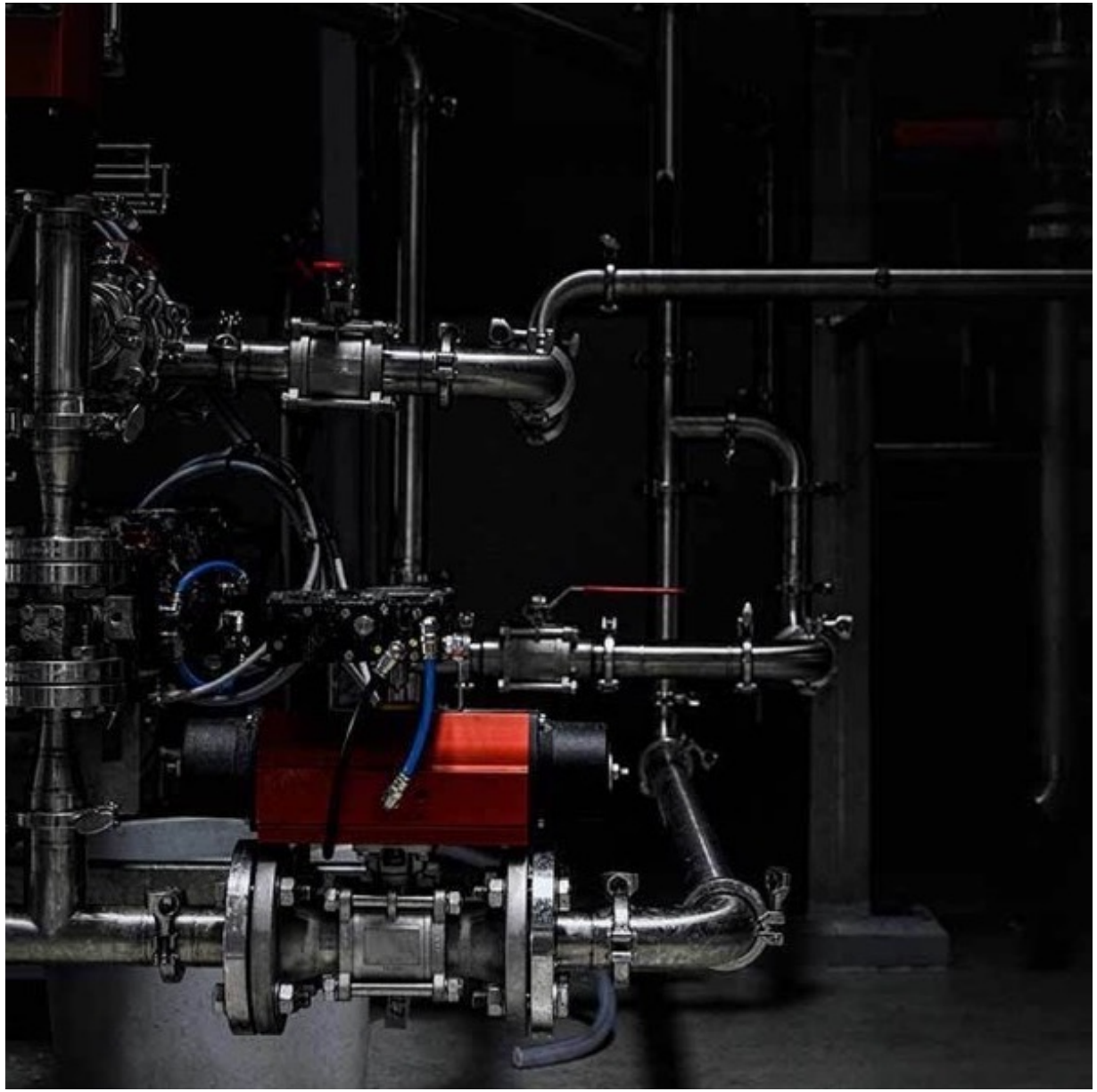
Woodspin-laitosalue Jyväskylässä, toukokuu 2022

Spinnovan teknologiakumppanit Woodspinin 1. tehdasprojektissa

Teknologiakumppanit

Automaatiokumppani

Suunnittelukumppanit



Woodspinin 1. tehtaan päivitetty investointibudjetti

- Woodspin korottaa investointibudjettia 22 miljoonasta eurosta 31 miljoonaan
- Sekä Spinnova että Suzano sitoutuvat 4,5 miljoonan euron pääoman lisäykseen, jonka myötä kummankin sijoitussitoumus kasvaa 11 miljoonasta eurosta 15,5 miljoonaan.
- Spinnova rahoittaa investointikustannuksen kasvun käteisvaroistaan.
- Alustava investointibudjetti laadittu vuonna 2020

TAUSTATEKIJÄT

Kestävään kehitykseen sekä tutkimus- ja kehitystoimintaan liittyvät ajurit ~2/3 noususta	Toimintaympäristön vaikutus ~1/3 noususta
• Edistyksellinen prosessilämmön talteenottojärjestelmä, joka tukee SPINNOVA®-kuidun CO_2-ilmastopositiivisuutta • Optimoitu kuivatus	• Kustannusinflaatio

Woodspinin tehdas kesäkuussa 2022

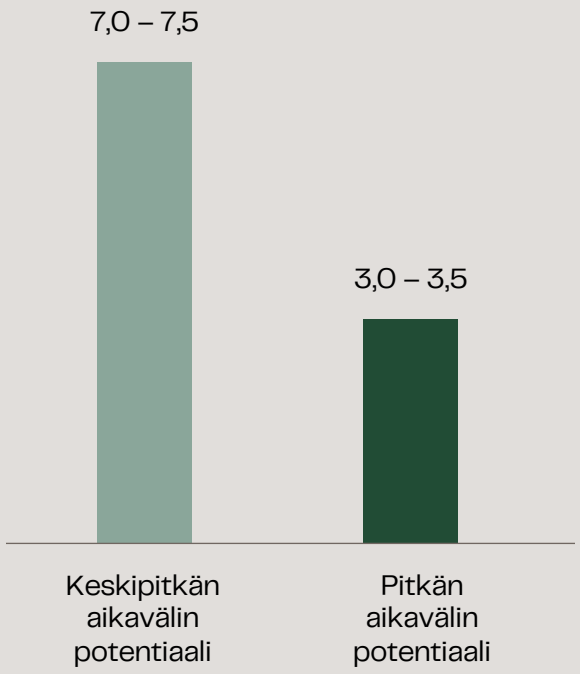
Woodspin – Tulevien teknologiainvestointien kustannusnäkymä

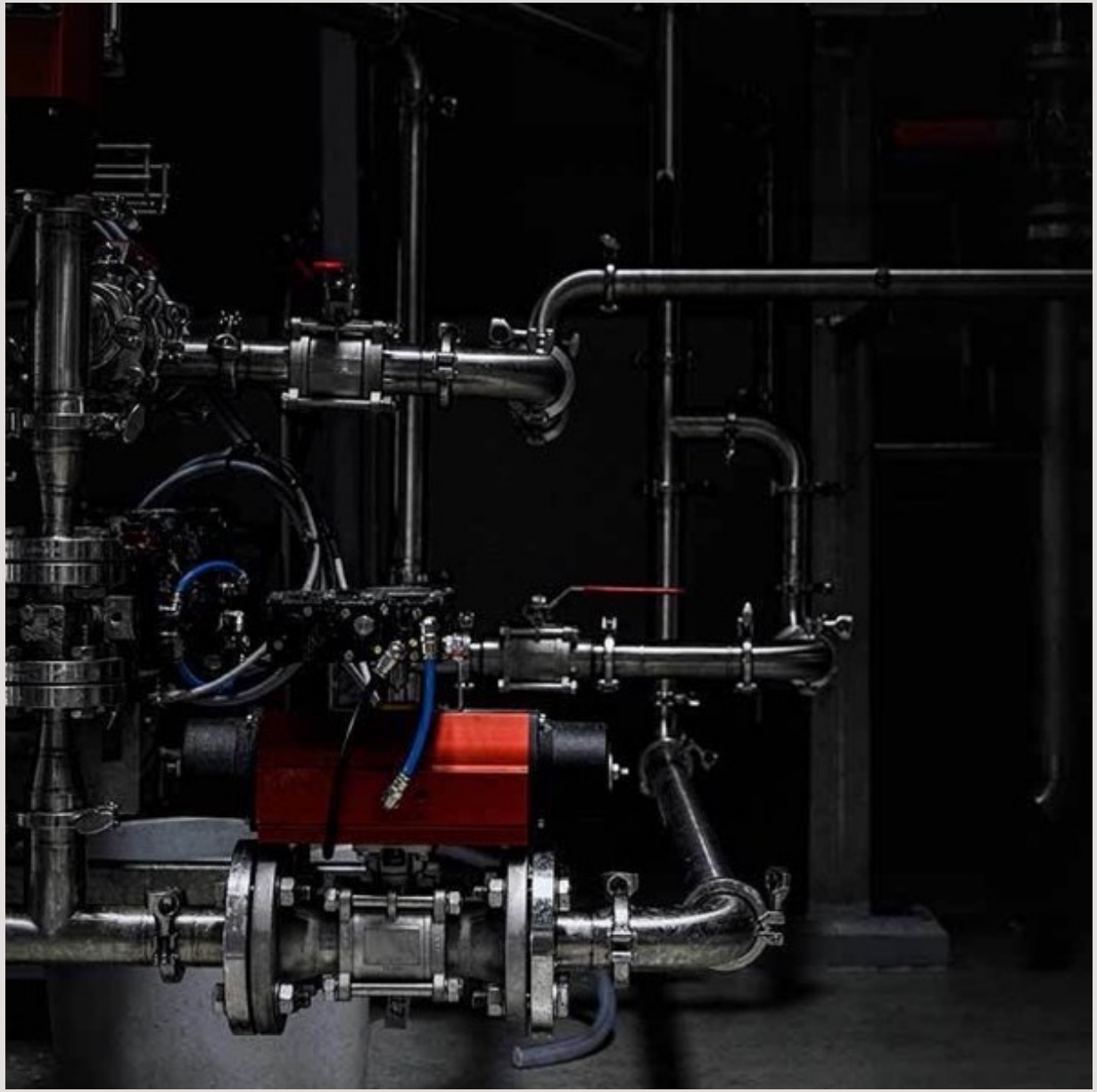
Listautumisen yhteydessä ennakoidut teknologiainvestointi –kustannukset ennallaan

Keskeiset ajurit:

- Kuivauspinta-alan lisäys
- Suuttimien tiheyden lisäys
- Nopeuden nosto

TEKNOLOGIAINVESTOINNIT
(milj. euroa) tuhatta tonnia kohti





50 000 tonnin Woodspin-tehdas

- 50 000 tonnin Woodspin-tehtaan suunnittelu on jo aloitettu.
  - Lopullinen investointipäätös H1/2023
  - Rahoitussitoumukset vuoden 2022 loppuun mennessä
- Laitoksen sijainti suunnitteilla yhteisyrityskumppanin Suzanon kanssa
- Kotimaiset energiayhtiöt kiinnostuneita investoimaan ilmalämpöpumppuinfrastruktuuriin
- Teknologiakonseptin yksityiskohtainen suunnittelu keskeisten teknologiakumppanien kanssa on käynnissä.
  - Listautumisantiesitteessä ennakoidut tehokkuusparannukset ja investoinnit tuotantotonnia kohti etenevät urallaan.
- Kaupalliset neuvottelut käynnissä
- Teknologiainvestoinnit ~375 milj. euroa

Seuraavan 50 000 tonnin tuotantolaitoksen sijaintipäätöksen ajurit

Ajuri	Suomi	Brasilia	Etelä-Eurooppa
Uusiutuvan energian nettokustannus ja saatavuus	• Lämpöpumppuratkaisu vähentäisi energian nettokustannusta ja mahdollistaisi ilmastovaikutukseltaan positiivisen tuotannon	• Integraatio sellutehtaaseen mahdollistaa energiasivuvirtojen hyödyntämisen	• Hyvä aurinko- ja tuulienergian saatavuus
Julkisen ja yksityisen sektorin rahoituksen ja tuen saatavuus	• Suomen ja Euroopan julkisen sektorin rahoitusta arvioidaan	• Brasilian osavaltioiden ja liittovaltion tuki • LATAMin ja muiden kehityspankkien tuki	• Euroopan julkisen sektorin rahoitus arvioitava
Logistiset synergiaedut	• Euroopan tekstiilimarkkinoiden läheisyys	• Integraatio sellutehtaaseen	• Euroopan tekstiilimarkkinoiden läheisyys

Q+A

osasta 1

2022

Spinnovan sijoittajapäivä

TAUKO

Esitykset jatkuvat
klo 15.50

OSA 2

Innovaatiokatsaus

2022

Spinnovan sijoittajapäivä

TEKNOLOGIAJOHTAJA, TOINEN PERUSTAJA

Juha Salmela

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2014
Hallituksen jäsen vuodesta 2014

Luonnontieteiden maisteri

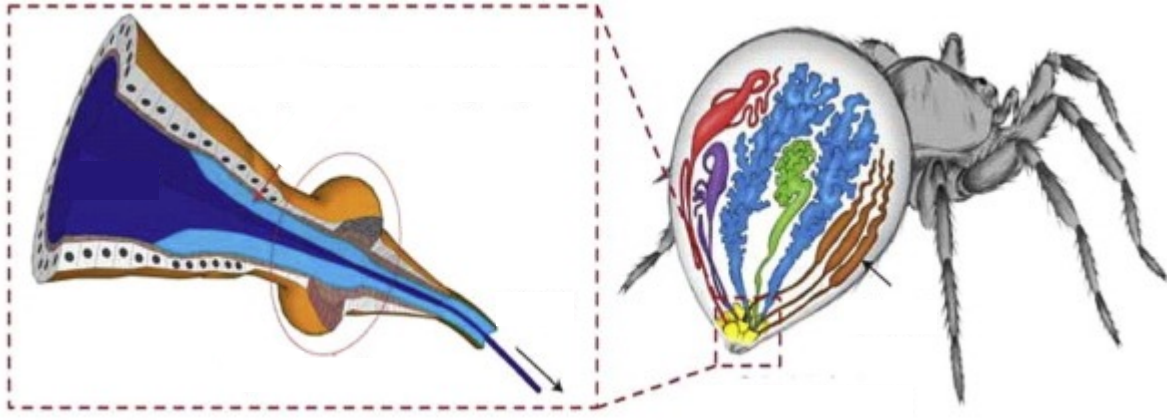
Työkokemus:

Teknologian tutkimuskeskus VTT Oy

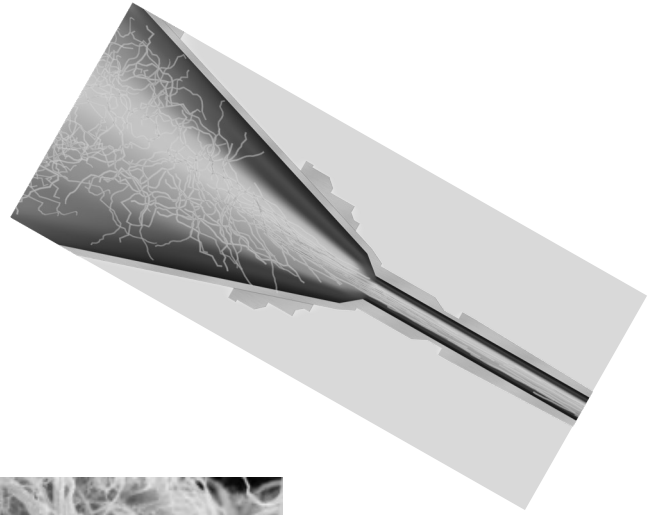
VTT

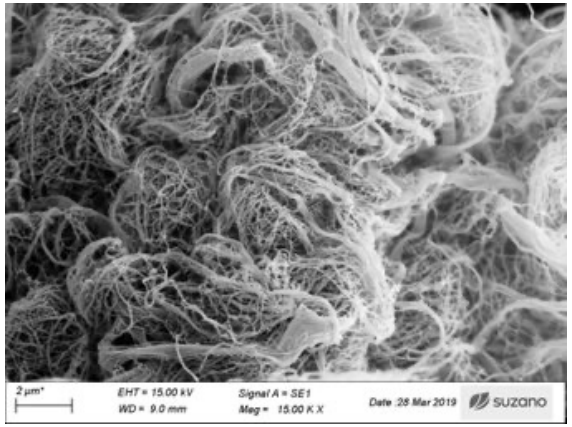
Spinnovan teknologia jäljittelee hämähäkin silkin tuotantoa

HÄMÄHÄKIN KEHRUUNYSTY



SPINNOVAN TEKNOLOGIA

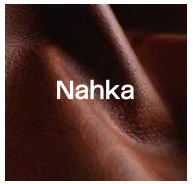




Lähde: Yhtiön johto

Mullistava teknologiainnovaatio

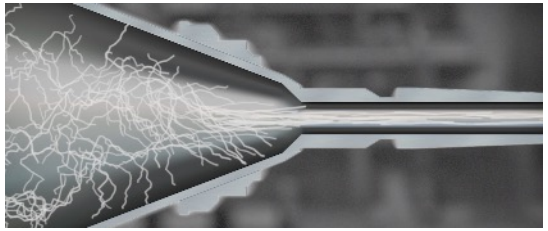
Uusiutuvat raaka-ainevirrat



SPINNOVA® Prosessi

Sekoitus

Kehruu (patentoitu teknologia)



Kuivaus

Suljettu prosessi vedenkäyttöä varten

0 % haitallisia kemikaaleja

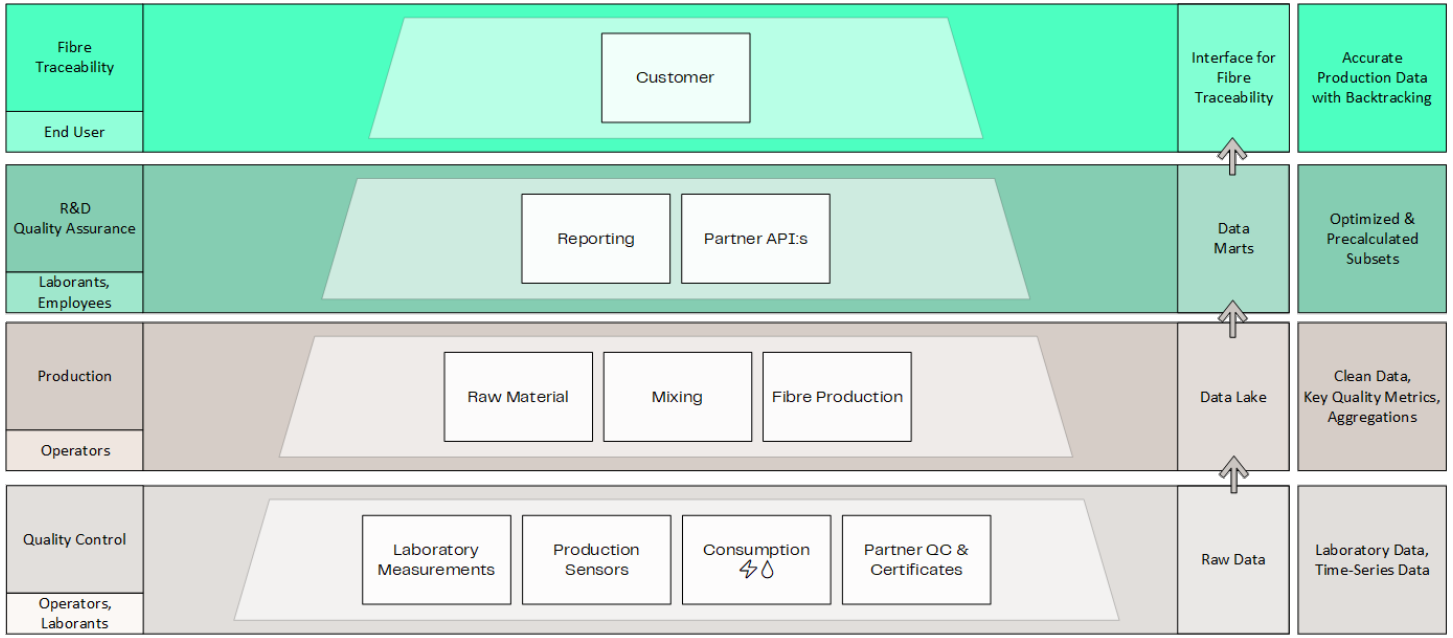
0 % jätettä

Tuotannon lopputuote

kuitu 100 % kierrätettävä

Spinnova Smart Factory ja digitaalinen vastuullisuusarkkitehtuuri

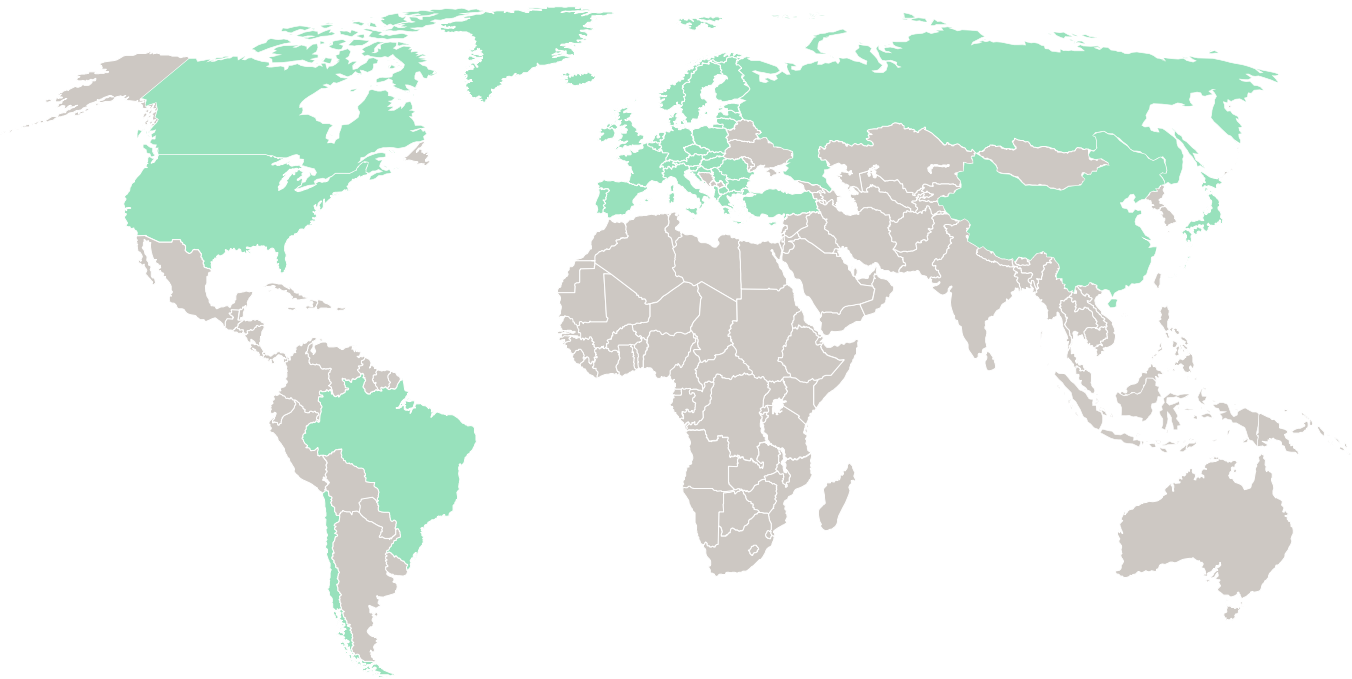
- Erinomainen näkyvyys SPINNOVA® kuidun arvoketjuun
- Raaka-ainetasolle ja valmiiseen kankaaseen asti ulottuva datan keruu ja analytiikka
- Unified Manufacturing Operations Management –malli kehitetty yhdessä johtavien teknologiatoimittajien kanssa



Immateriaalioikeudet suojattu tehokkaasti

- Spinnovan patenttisalkku kattaa teknologian ytimen hyvin
  - 9 patenttiperhettä
  - 36 myönnettyä patenttia
- Spinnovalla on tarpeelliset immateriaalioikeudet tuotteidensa ja kehruuteknologian globaaliin kaupallistamiseen
- Hakemusten laadinta ja patentointimenettely hoidetaan ammattimaisesti ja systemaattisesti
- Spinnova pyrkii suojaamaan sovelluksensa laajimmalla mahdollisella tavalla
- Spinnovalle ei ole esitetty yhtään patentin tai muun IPR-oikeuden rikkomusväitettä

PATENTTIEN MAANTIETEELLINEN KATTAVUUS



Maantieteellinen kattavuus[1)]

Huom. 1) Sisältää sekä patentit että patenttihakemukset.
Lähde: Kolster report, huhtikuu 2021

Demo

Jatkuva kuitu

Katsaus SPINNOVA® tuotteisiin

2022

Spinnovan sijoittajapäivä

KESTÄVÄN KEHITYKSEN JOHTAJA

Shahriare Mahmood

Kestävän kehityksen johtaja ja johtoryhmän jäsen vuodesta 2021

Teknologian tohtori

Työkokemus
Reima, MASI

Suorituskykyiseksi suunniteltu kuitu

SOVELTUU ERILAISIIN MUOTOIHIN:

- Voidaan käyttää kudotuissa, neulotuissa ja farkkukankaissa jne.
- Voidaan värjätä kuituna, lankana tai kankaana
- Käyttökelpoinen hyvin erilaisissa sovelluksissa

KUITU, JOKA...

- Tuntuu ja näyttää luonnolliselta
- On lämmin kuin villa
- Tarjoaa toiminnallisia etuja, kuten hajunhylkivyys

JATKUVA MUTTA LUONNOLLINEN KUITU

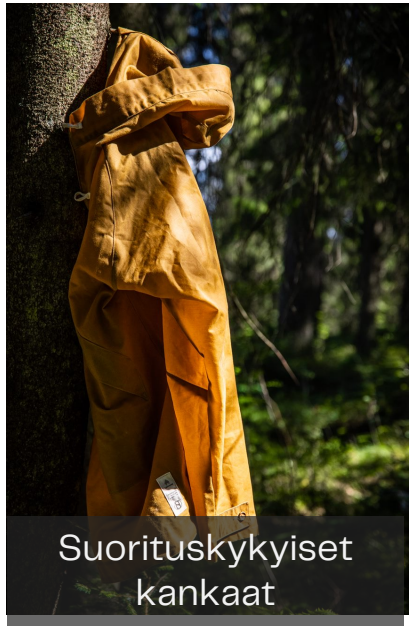
- Filamenttikuiduista voi tehdä erilaisia suorituskykyisiä lankoja

Kestävästi sopiva erilaisiin käyttötarpeisiin

Kuitu sopii hyvin erilaisiin sovelluskohteisiin

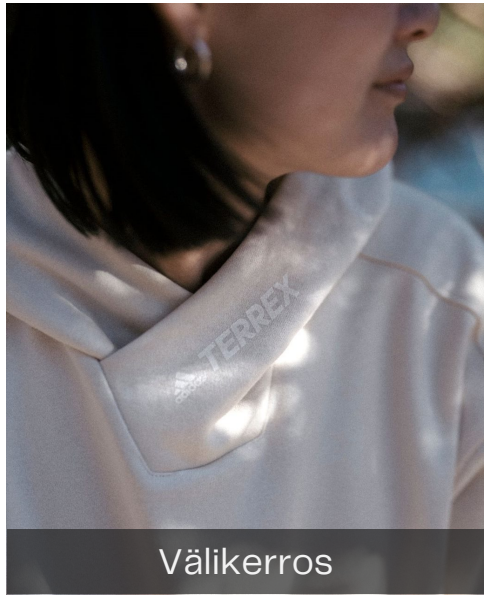
- Normaalit tuotteet (päivittäin käytettävät tekstiilit)
- Suorituskykyiset tuotteet
- Muoti- ja luksustuotteet
- Pukeutuminen
- Asusteet
- Komposiitit ja kuitukankaat

& monet muut


Suorituskykyiset kankaat

Pukeutuminen

Päällysvaatteet


TERREX
Välikerros

ICEPEAK
x
SPINNOVA
Asusteet

Muoti

Asusteet

PUSU
ASISKO
137
SPINNOVA
Komposiitit

Käsin kudotut

Tuotekehitysfilosofia

- Kumppanuudet maailman johtavien brändien sovellusosaamisen hyödyntämiseksi
- Tuotekehitys valittujen toimitusketjun kumppanien kanssa
- Syvällinen yhteistyö maailman johtavien laite- ja prosessiosaajien kanssa
- Ympäristöystävällisten menetelmien kehitys globaalien kemianteollisuuden kumppanien kanssa
- Kumppanuus yliopistojen ja tutkimuslaitosten kanssa

Kestävää kehitystä End to end – periaatteella

Water Less prosessi

Haitallisista kemikaaleista vapaa prosessi

FSC®

Jäljitettävät alkuperäsertifioidut raaka-aineet

Ilmastopositiivinen

SPINNOVA®

Mikromuoviton

Jätteetön tuotanto

Kierrätettävä mutta laadusta tinkimätön

Biohajoava

SPINNOVA® KESTÄVÄ KEHITYS

SPINNOVA® SÄÄSTÄÄ

→ 72 % VÄHEMMÄN CO_2-PÄÄSTÖJÄ*

→ 99 % VÄHEMMÄN VETTÄ*

→ 0 % HAITALLISIA KEMIKAALEJA

LISÄHYÖDYT

→ Ei haitallisten kemikaalien jäämiä, kuten regeneroiduissa selluloosakuiduissa

→ Ei metallien jäämiä, kuten luonnonkuiduissa

→ Ei haitallisia päästöjä ilmaan

→ Ei jäteveden käsittelyä

EU:n strategia tekstiilien kestävyyttä ja kiertotaloudellisuutta varten

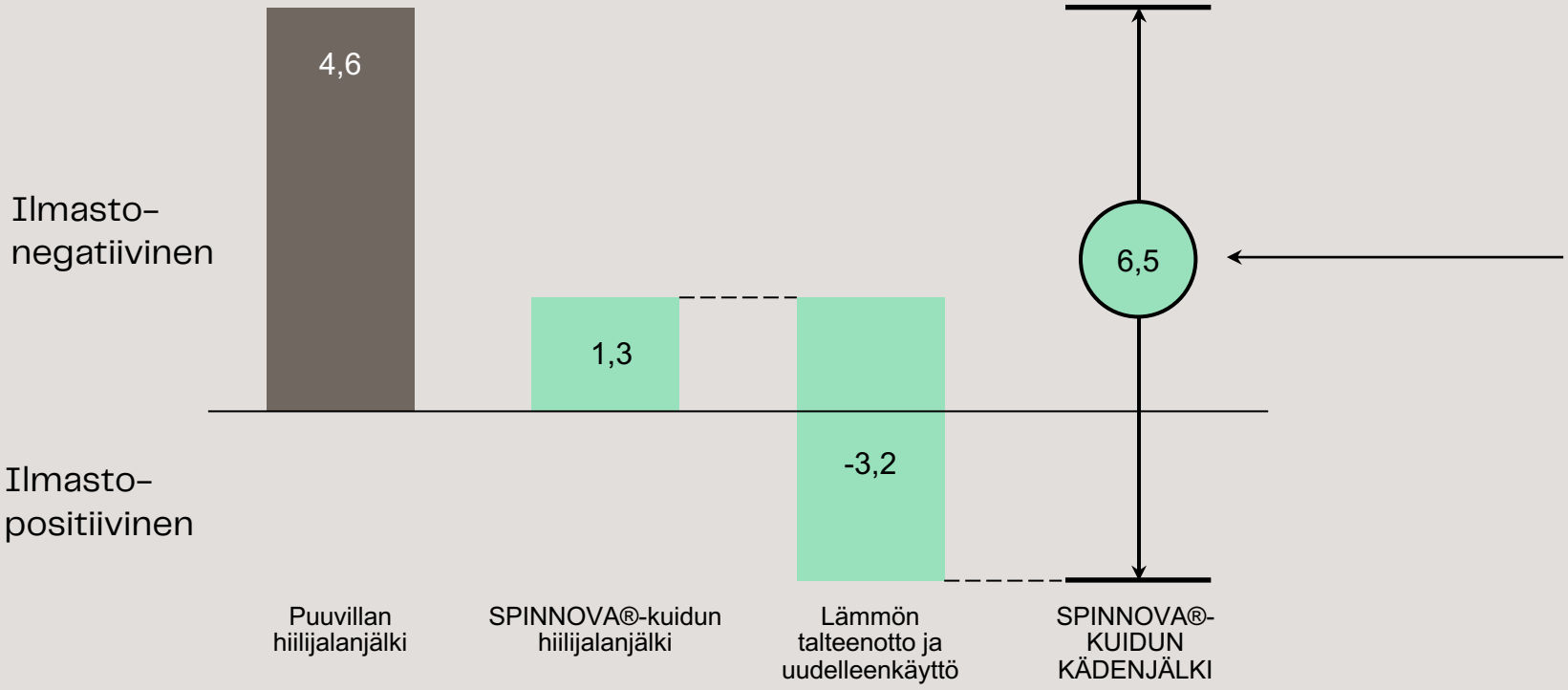
kaikki EU:ssa myytävät tekstiilituotteet ovat **kestäviä, korjattavissa** ja **kierrätettävissä**, valmistettu pitkälti **kierrätetyistä kuiduista, vailla vaarallisia aineita** ja tuotettu **sosiaalisia oikeuksia ja ympäristöä kunnioittaen**

* perinteiseen puuvillaan verrattuna

SPINNOVA®

Jokaista SPINNOVA®-kuidulla korvattua puuvillatonnia kohti säästyy 6,5 tonnia CO_2ekv.-päästöjä

SPINNOVA® HIILIKÄDENJÄLKI, kg CO_2 ekv / kg kuitua



Hiilikädenjälki
SPINNOVA®-kuidun käytöllä saavutettu CO_2-vähennys puuvillaan verrattuna

Hiilikädenjälki on VTT:n ja Lappeenrannan yliopiston kehittämä ja ISO 14067:2018-standardiin perustuva menetelmä.

Lähde: Clonetin laskelma Spinnovan kuidun hiilijalan- ja -kädenjäljestä, 2021.
Puuvillan luku: Ecoinvent 3.8 -aineisto.

Vastuullinen hankinta

- **Sertifioidut** (FSC / PEFC) raaka-aineet
- **Täysin jälkitettävissä** tehtaasta kuituun
- Pääraaka-aine on Suzanon toimittama eukalyptuspohjainen sellu
- Spinnova käyttää vain FSC/PEFC-sertifioituja raaka-aineita ja pyrkii myös omassa prosessissaan noudattamaan vähintään sertifioinnin vaatimuksia.

Photo: Suzano

Vastuullinen hankinta

- Tällä hetkellä raaka-aine tulee **Espírito Santosta** Lounais-Brasiliasta
- Suzano hyödyntää plantaasien ennestään heikentynyttä maaperää vaikuttamatta luonnovaraisiin ekosysteemeihin
- Suzano noudattaa tiukkaa metsäkadon kieltävää toimintaperiaatetta, ja plantaasit on sijoitettu lomittain suojelualueiden kanssa.
- Suzano on varannut suojeltavaksi noin miljoona hehtaaria kasvillisuutta eli 40 % yrityksen koko maa-alueesta.

Photo: Suzano

Yritysvastuu

RAPORTOINTI JA POLITIIKAT:

- Ensimmäinen ESG-raportti julkaistu vuonna 2022
- Se perustui GRI-standardeihin*
- Toimintaohjeet toimittajille laadittu
- Spinnovan toimintaohjeet työntekijöille ja johdolle
- Terveys-, turvallisuus- ja ympäristöpolitiikka (HSE) työturvallisuuden takeeksi
- Vuotuinen HSE-tavoitteenasetanta tähdentää asian tärkeyttä

* 73 % G250-yrityksistä soveltaa GRI:tä – KPMG

SPINNOVA®

2021

ANNUAL REVIEW

Spinnovan vastuullisuuden osa-alueet

01 Hallinto ja riskienhallinta

Vuonna 2021 keskityimme kestävän kehityksen strategiamme laatimiseen ja työntekijöiden koulutukseen kestävän kehityksen tärkeydestä

- Vastuullisuusstrategia
- Yritysvastuukäytännöt
- Työntekijöiden hyvinvointi
- Olennaisten kestävän kehityksen tavoitteiden (SGD) yhteensovittaminen

02 Sidosryhmien osallistaminen

Spinnova pyrkii ylläpitämään aktiivista suhdetta sidosryhmiinsä

- YK:n Global Compact -aloite
- Climate Leadership Coalition
- Canopy
- Ellen MacArthur Foundation
- Fashion for Good
- Textile Exchange
- ZDHC Roadmap to Zero
- Suomen Tekstiili & Muoti

03 Kestävän kehityksen prioriteetit

- Vastuulliset innovaatiot
- Ilmasto ja energia
- Kiertotalous
- Vedenkäyttö
- Kemikaalien käyttö
- Biodiversiteetti ja maankäyttö
- Työterveys ja -turvallisuus
- Työntekijöiden hyvinvointi ja kehitys
- Paikalliset yhteisöt
- Vastuullinen arvoketju
- Etiikka ja rehellisyys
- Tuoteturvallisuus ja -laatu

YK:n kestävän kehityksen periaatteet, joita noudatamme

Tarjoamme kestävän kuidun parempaan muotiteollisuuteen SPINNOVA®-prosessi ei käytä haitallisia kemikaaleja ja vähentää kemikaalien käyttöä peräkkäisissä tekstiilikäsittelyissä.

Perinteisiä kuituja korvattaessa SPINNOVA® auttaa hillitsemään ilmastonmuutosta.

Osallistumme erilaisiin sidosryhmien hankkeisiin, kuten UN Global Compact, ZDHC, Canopy jne. Vahvistamme pohjoisen ja etelän välistä yhteistyötä ja tiedon jakamista yhteisyritystemme kautta.

Katsaus myyntiin ja markkinointiin

2022

Spinnovan sijoittajapäivä

MYYNTIJOHTAJA

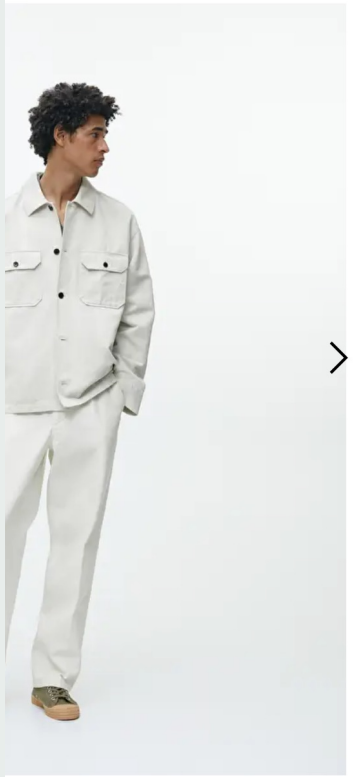
Allan Andersen

Myyntijohtaja ja johtoryhmän jäsen vuodesta 2022

Työkokemus
Under Armour, Adidas

Tuotelanseeraukset vuonna 2022

ARKET (H&M) –päällyspusero



2/5

ORGANIC COTTON

Boxy-Fit Overshirt € 99

SIZE | SIZE GUIDE

46 48 50 52 54

ADD TO BAG

FREE SHIPPING ON ORDERS OVER 100 EUR

ID 1059601-001

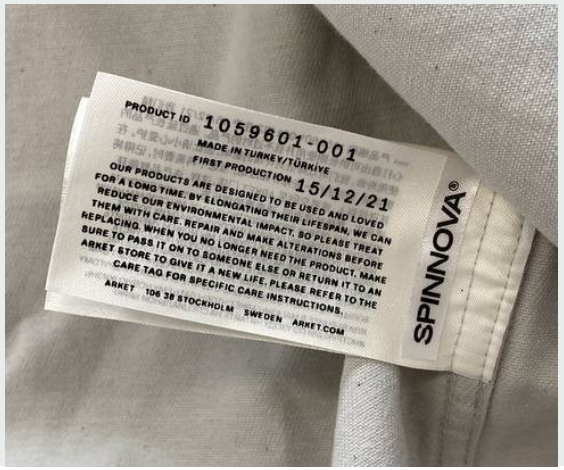
MADE IN Turkey

SUPPLIER INFORMATION ⊕

CARE INSTRUCTIONS ⊕

Woven from a blend of cotton and an innovative cellulose-based fibre, Spinnova®, this overshirt has been made using less water, energy and chemical substances. If has a boxy fit with a nod to utilitarian aesthetics and is detailed with two chest pockets.

- Corozo buttons, made from tagua nuts – a renewable vegetable material known for its exceptional durability and scratch resistance
- This garment is made with an innovative natural fibre produced in Finland from certified wood. Creating the fibre involves minimal water use and emissions and results in zero waste. Used as a more sustainable alternative to cotton, Spinnova® fibres can be recycled over and over again without losing



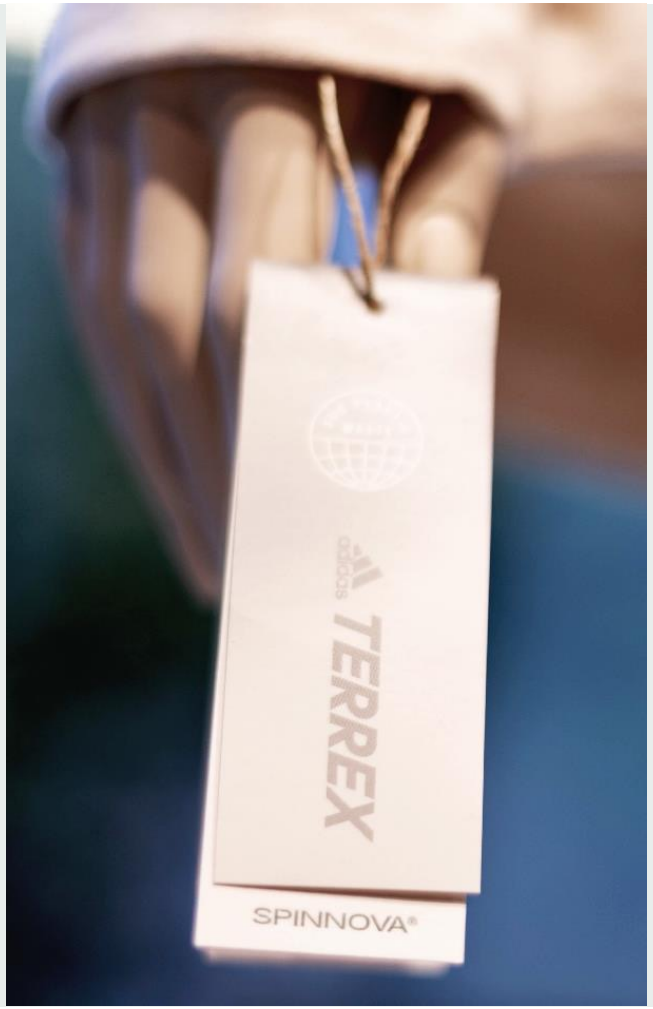
Tuotelanseeraukset vuonna 2022

adidas TERREX HS1 –huppari

adidas TERREX HS1 – huppari

Esittelyssä:

adidas **TERREX – myymälä**, München, Saksa



Markkinoillemenostrategia kuidun ja kankaiden myynnissä

SPINNOVA®

Puu- ja nahkakuidun myynnistä vastaavat yhteisyritykset. 'Kuitu myydään SPINNOVA® brändillä.

Kankaan myynti brändeille; yhteisbrändätty kangas

Markkinointi-strategia

Markkinointistrategia

BRÄNDIVISIO

SPINNOVA® ON GLOBAALISTI ENSIMMÄISENÄ MIELEEN TULEVA KESTÄVÄ TEKSTIILIMATERIAALI

- Rakennamme ajatusjohtajuuden **ainutlaatuisen tuotteen** ympärille
- Voitamme edelläkävijöiden **luottamuksen**
- Luomme niin **houkuttelevan materiaalibrändin**, että kuluttajat pukeutuvat ylpeästi SPINNOVA®:an

TUOTTEEN ASEMOINTI

Rakennamme ajatusjohtajuuden ainutlaatuisen tuotteen ympärille . . .

- Osoittamalla ja todistamalla SPINNOVA®:n edut esim. ansaitun median ja toimialan palkintojen avulla.
- Asemoimalla tuotteen ainutlaatuiseksi toimialalla brändien tarpeita silmällä pitäen.
- Rakentamalla luottamusta ja uskottavuutta tieteellisellä tarkkuudella ja radikaalilla avoimuudella.

KUITUMARKKINOINNIN KULMAKIVET

- Kestävän kehityksen, teknisten ominaisuuksien ja luonnollisen tunnun ympärille rakentuva arvolupaus
- Tarjoamaan kuuluu pääsy materiaalibrändin resursseihin ja dataan (jäljitettävyyttä varten)
- Koulutuspalvelu tuotantolaitoksille kuidun käyttöönoton edistämiseksi

KANGASMARKKINOINNIN KULMAKIVET

- Kestävän kehityksen ympärille rakentuva arvolupaus: optimoidut CO_2-päästöt ja vedenkulutus kontrolloidun tuotantoketjun ansiosta
- Tasapainoinen valikoima käyttövalmiita kankaita ja valituille asiakkaille räätälöityjä ratkaisuja
- Tarjoamaan kuuluu pääsy materiaalibrändin resursseihin ja dataan (jäljitettävyyden tarpeisiin)

BRÄNDIN TUNNETTUUS

Voitamme edelläkävijöiden luottamuksen …

- Ansaitsemalla näkyvyyttä muotialan julkaisuissa ja muussa relevantissa kansainvälisessä mediassa
- Toteuttamalla kohdeyleisöä puhuttelevia bränditunnettuuskampanjoja
- Ottamalla alati kasvavan fanikunnan huomioon aktiivisella läsnäololla sosiaalisessa mediassa

Voitamme edelläkävijöiden luottamuksen

SPINNOVA ESILLÄ MEDIASSA

VOGUE Forbes WIRED FAST COMPANY

BOF INSIDER SOURCING JOURNAL REUTERS®

ELLE BBC ECOTEXTILE NEWS Bloomberg

Forbes

SUSTAINABILITY

Spinnova Proves Its Next-Gen Fibers Are 'Climate Positive', Revealing Their Carbon Handprint

Brooke Roberts-Islam Senior Contributor

I am an fashion insider writing about sustainability and materials

Apr 26, 2022, 08:49am EDT

Listen to article 8 minutes

Spinnova fiber SPINNOVA

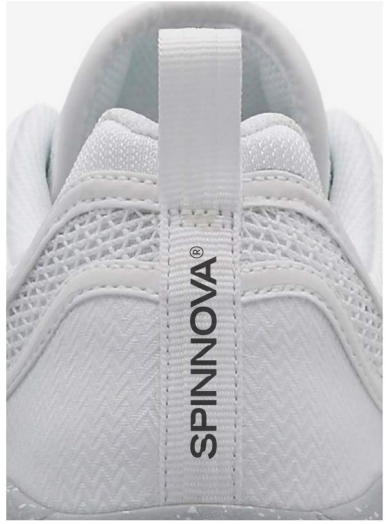
Next-gen materials companies offer the promise of environmental impact reduction, but due to their infancy and new raw inputs, data to quantify this is

MATERIAALIBRÄNDI

Luomme niin houkuttelevan materiaalibrändin, että kuluttajat pukeutuvat ylpeästi SPINNOVA®:an . . .

- Asemoimalla SPINNOVA®:n kestävän elämäntyylin ja arvojen symboliksi
- Yhdistämällä SPINNOVA®:n teemoihin, joihin edelläkävijät samaistuvat
- Tarjoamalla brändikumppaniemme käyttöön resursseja niiden tuotteisiin ja markkinointiin

Fyysisiä brändiresursseja – havainnollistavia esimerkkejä



Kumppanuusmalli

Kumppanuusmalli

BRÄNDIVISIO

SPINNOVA® ON GLOBAALISTI ENSIMMÄISENÄ MIELEEN TULEVA KESTÄVÄ TEKSTIILIMATERIAALI

- Premium-kumppanuuksien muodostaminen
- Brändin kiinnittäminen korkean volyymin sovelluskohteeseen

Keskeiset premium-kumppanuudet

- **Premium-kumppanimme** ovat luokkansa johtavia yrityksiä, joista monet toimivat globaalisti. Ne kaikki ovat sitoutuneet muuttamaan toimialan raaka-ainepohjaa paremmaksi
- **Yhteiskehityshankkeet** avainkumppanien kanssa esikaupallisessa vaiheessa
- Avainkumppanien **priorisointi** vuoden 2023 kaupallisissa sopimuksissa

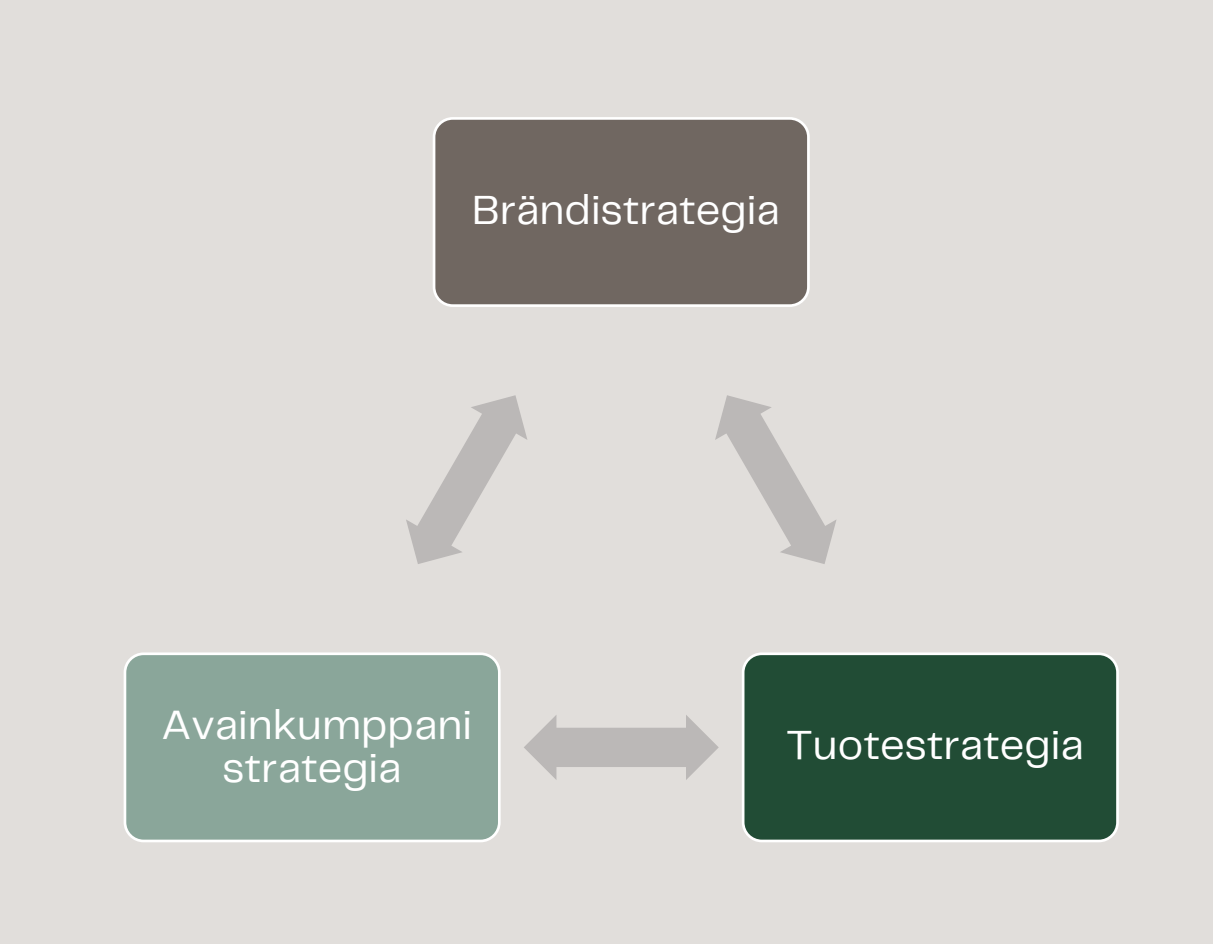
TAVOITE 2025–2027:

Jopa 20 kaupallista tekstiilibrändikumppanuutta, joilla on SPINNOVA®-materiaaleja valikoimissaan.

THE NORTH FACE
adidas
ECCO
H&M Group
Bergans OF NORWAY
marimekko
icebreaker Move to natural
BESTSELLER

Kytkeytyminen korkean volyymin sovelluskohteeseen

- Keskittyminen premium-brändikumppaniemme **suurimpiin ja parhaiten istuviin** tuoteryhmiin
- **Tuotestrategiamme** on suunniteltu kohdemarkkinan maksimoimiseksi
- T&K-toiminnan ja kyvykkyyksien **jatkuva priorisointi** yhteiskehityshankkeiden kautta
- **Myynti- ja markkinoillemenostrategiamme** kytkeytyy Spinnovan brändi- ja tuotestrategiaan



Myynnin ja markkinoinnin painopisteet vuonna 2022

- **Myynti- ja markkinoillemenostrategiamme** hienosäätö avainkumppanuuksiemme ensimmäisten opetusten perusteella
- Kaupallisten sopimusten viimeistely
- Investoinnit resursseihin ja kyvykkyyksiin
  - Voimaannuttava kulttuuri
  - Avainrekrytoinnit
  - Prosessit ja työkalut

TAVOITE: SPINNOVA® ON GLOBAALISTI ENSIMMÄISENÄ MIELEEN TULEVA KESTÄVÄ TEKSTIILI-MATERIAALI

Q+A

osasta 2

2022

Spinnovan sijoittajapäivä

Yhteenveto

2022

Spinnovan sijoittajapäivä

LYHYESTI

- Spinnovan strategia etenee suunnitellusti
- 1 000 tonnin Woodspin-tuotantolaitos valmistumassa vuoden 2022 loppuun mennessä
- 50 000 tonnin Woodspin-tuotantolaitoksen suunnittelu etenee Suzanon kanssa
- Innovaatio on yksi arvoistamme, ja innovoimme edelleen joka päivä
- Kaupallista kysyntää patoutuu
- Tavoitteemme on olla globaali johtaja kestävässä kehityksessä sekä tuote- että yritystasolla
- Merkittäviä panostuksia johtoryhmän ja hallituksen vahvistamiseen kriittistä kasvuvaihetta varten

Kiitos osallistumisestanne!

Seuraavaksi

Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuulta 2022 julkistetaan 8.9.2022

Liity Spinnova-yhteisöön

- Seuraa meitä Instagramissa, Twitterissä ja LinkedInissä
- Tilaa tiedotteemme
- Lue SPInsight-sijoittajablogia osoitteessa spinnovagroup.com
- Tutustu Spinnova Virtual Hubiin https://virtualhub.spinnova.com