



SPINNOVA®

TILINPÄÄTÖSTIEDOTUS TAMMI-JOULUKUULTA 2021

24.2.2022

WWW.SPINNOVA.COM

Alan haasteet

- Pelkästään muoti- ja vaateala edustavat 4% globaaleista kasvihuonekaasupäästöistä.
- Nykyiset tekstiilimateriaalit tehty fossiilisiin polttoaineisiin pohjautuvista (polyesteri) tai paljon vettä ja kemikaaleja kuluttavista kuiduista kuten puuvilla ja viskoosi.
- Puuvillan viljely käyttää ~20% maailman hyönteistorjunta-aineista ja 10% kaikista torjunta-aineista.
- Runsas kastelu heikentää pohjavesiä ja maaperää.
- 100 muotibrändiä esim. sitoutunut vähentämään kasvihuonekaasupäästöjään (GHG) 30% vuoteen 2030 mennessä.



Missiomme

Haluamme tuottaa vastuullisimpia tekstiilikuituja ja -materiaaleja maailmassa, ympäristön ja ihmiskunnan hyväksi.

Näin voimme muuttaa koko maailmanlaajuisen tekstiiliteollisuuden raaka-ainepohjaa paremmaksi.



Spinnova sijoituskohteena

- Kohdemarkkinana hyvin suuri ja kasvava, **200 mrd euron** tekstiilikuitumarkkina
- Skaalautuva teknologia ja vahvat kumppanit sitoutuneet tuotannon kasvattamiseen
Suzanon kanssa yli **1mt p/a** seuraavan **10-12 vuoden** aikana
- Samaa puhdasta teknologiaa voi käyttää useilla raaka-aineilla kuten jäteraaka-aineet ja käytetty SPINNOVA®-kuitu

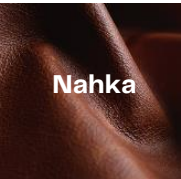


Mullistava teknologiainnovaatio

Uusiutuvat
raaka-aineet



Puu



Nahka



Maatalous-
jäte



Tekstiili-
jäte

SPINNOVA® -prosessi



adidas TERREX HS¹ julkistettu

- 1. adidaksen tuote, jossa käytetään SPINNOVA®-kuitua.
- “Made with Nature”; vain selluloosapohjaisia kuituja, ei haitallisia kemikaaleja.
- Värjäämätön neulos, joka säästää myös jälkikäsittelystä kemikaaleja ja vettä.
- Saatavilla globaalisti adidas.comissa ja valituilla TERREX-jälleenmyyjillä heinäkuusta alkaen.

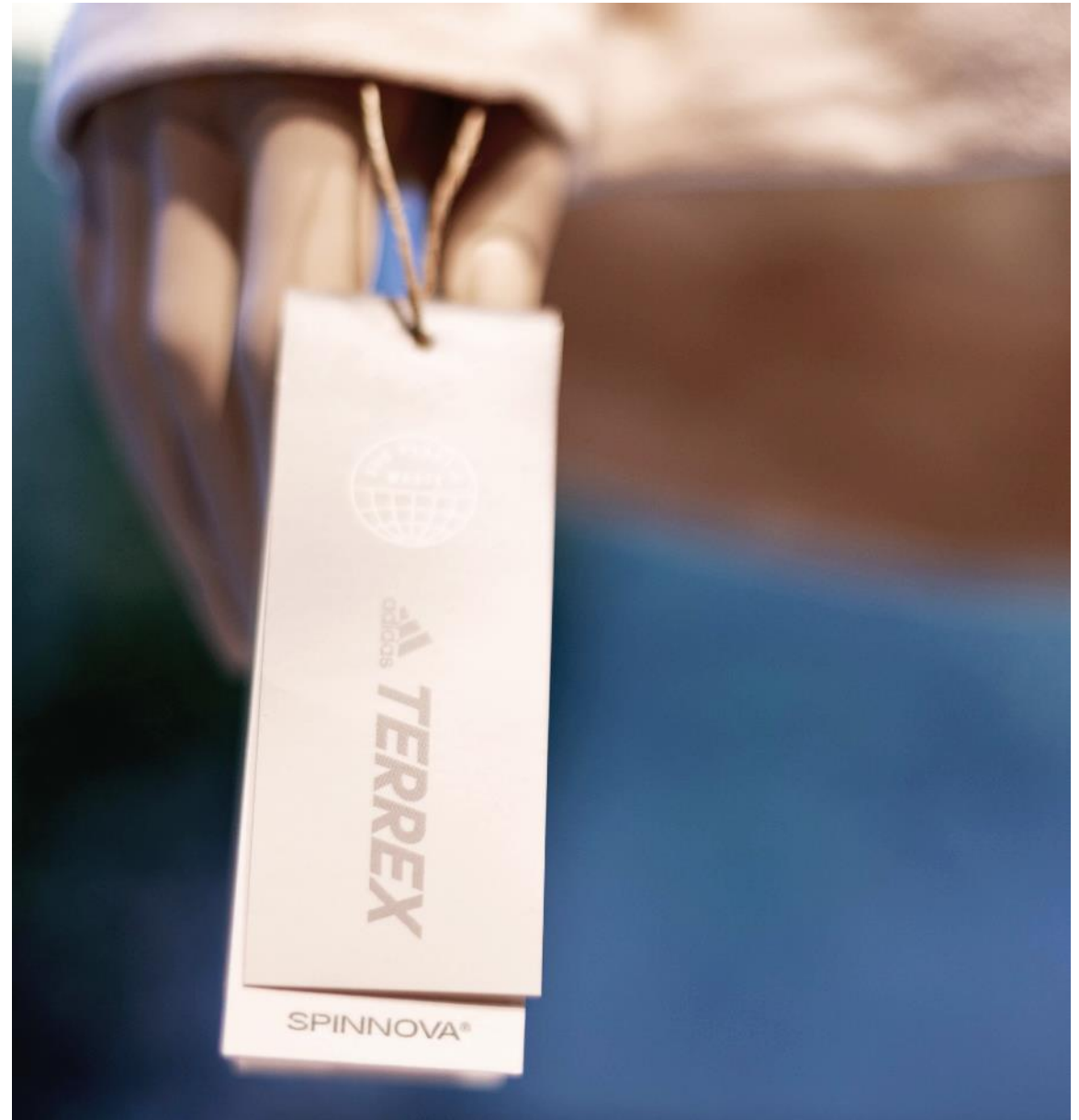
SPINNOVA®-kuitu

- Ei haitallisia kemikaaleja, ei mikromuovia
- 65% vähemmän CO₂-päästöjä kuin puuvillan tuotannossa
- 99% vähemmän vettä kuin puuvillan tuotannossa
- 100% kierrätettävä, maatuu muutamassa kuukaudessa



Visiona ainesosabrändi

- Brändivisiomme on olla johtava ainesosabrändi vastuullisissa tekstiili- ja muissa soveltuvissa materiaaleissa; “Vastuullisuuden GoreTex”.
- Isot, globaalit brändit haluavat yhteisbrändätä Spinnovan kanssa.
- SPINNOVA®-brändi on suojattu tavaramerkki.

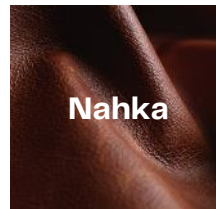
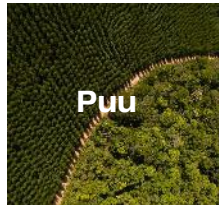


Liiketoimintastrategia

Yhteisyritykset

WOODSPIN

Respin



Useita raaka-aine- ja
liiketoimintamallivaihtoehtoja



Liiketoimintamallit

SPINNOVA®

Kuiduntuotantoalusta

- Teknologian omistajuus ja kehitys
- Teknologiakonseptin tarjoaminen
- Teknologiamyynti

Kuidun tuotanto ja myynti

- Osuus yhteisyrityksistä
- Monia muita vaihtoehtoja

Kankaiden myynti

- Spinnovan oma myynti- ja markkinointiorganisaatio

Kumppanit ja toimialat

Vaatteet ja jalkineet



adidas



H&M Group



marimekko



BESTSELLER

Sisustustekstiilit

Terveysalan tekstiilit

Komposiitit

A close-up photograph of a spinning machine. Five vertical red bobbins are visible, each with a silver-colored metal ring at the top. White yarn is being spun around the bobbins, creating a blurred effect. The background is dark and out of focus.

Kohokohdat 7-12 / 2021

Kohokohdat 7-12/2021

- Sopimus **The North Facen** kanssa laadukkaiden ulkoiluvaatteiden kehittämisestä allekirjoitettiin.
- **Icebreaker**-yhteistyö kierrätettävistä SPINNOVA®-merinovilla –sekoitteista julkistettiin.
- Debyytti **komposiiteissa** suksivalmistaja PUSU:n kanssa.
- Päätös investoinnista omaan, tutkimus- ja kehitystarkoituksiin rakennettavaan **kehräämöö**n.
- **Woodspinin** skaalaus ja **Respinin** pilotointi etenevät suunnitellusti



icebreaker
Move to natural

PUSU®



Tiimi

- Spinnova-tiimi teki mahtavaa työtä vuonna 2021, saavuttaen kaikki päätavoitteensa.
- Rekrytoimme huipputason **kansainvälistä** osaamista.
- Tiimiin kuuluu **seitsemää** eri kansallisuutta.
- Henkilöstömäärä vuoden lopussa yhteensä **64**, ml. osa-aikaiset työntekijät.
- Henkilöstön **hyvinvointi** johdon pääprioriteetteja.
- Spinnovan **arvot** määriteltiin koko henkilöstön voimin vuoden lopussa.



Spinnovan arvot



Respin-pilottilinja valmiina

- Spinnovan ja ECCO:n nahanhankintakumppani KT Tradingin puoliksi omistama yhteisyritys.
- Hyödyntää nahkatehtaan sivuvirtaa raaka-aineenaan.
- Sama puhdas SPINNOVA®-kuidun tuotantoprosessi kuin puuraaka-aineella.
- Spinnova sai Respinille rakentamansa pilottituotantolinjan valmiiksi joulukuussa 2021.
- Pilottiprojekti on noin vuoden mittainen.
- Respin voi alkaa valmistautua SPINNOVA®-nahkajätekuidun kaupallistamiseen.



Nahkajätteestä tehtyä SPINNOVA®-kuitua, lankaa ja neulosta.

SPINNOVA®

ECCO®

Woodspin-tehdas etenee

- Rakennushanke ja teknologiaprojekti Jyväskylässä etenevät alkuperäisessä aikataulussaan.
 - Tuotantotilat valmiina teknologia-asennuksille arviolta loppukesällä 2022
 - Tehdas valmiina vuoden loppuun mennessä.
- Tuotettava kuitu myydään SPINNOVA®-tuotemerkillä
- Yksi Spinnovan pitkän aikavälin liiketoimintatavoitteista on saavuttaa 10–12 vuodessa miljoonan tonnin SPINNOVA®-kuidun tuotantokapasiteetti.

WOODSPIN



Woodspin-työmaa Jyväskylässä 16.2.2022

50k tonnin Woodspin-tehdas

- 50 tuhannen tonnin Woodspin-tehtaan suunnittelu on jo alkanut.
- Sijainnin ja rahoituksen suunnittelu meneillään yhteisyrityskumppani Suzanon kanssa.
- Yksityiskohtainen teknologiakonseptisuunnittelu meneillään pääteknologiakumppaneiden kanssa.
 - Etenee listautumisesitteessä kerrotun energiatehokkuuden ja tonnikohtaisten tuotantokustannusten mukaan.
- Kaupalliset neuvottelut käynnissä.

WOODSPIN



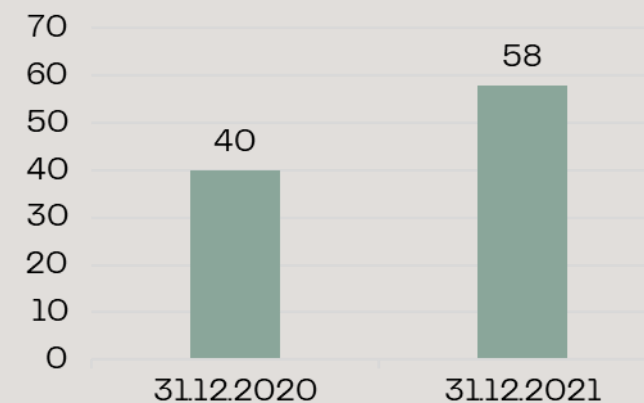
An aerial photograph of a dense, lush green forest. A narrow, winding path or streambed cuts through the center of the image, leading from the bottom towards the top. The trees are thick and vibrant green, with some sunlight filtering through the canopy, creating a dappled light effect. The overall scene is serene and natural.

Vuoden 2021 Talouskatsaus

Avainluvut, tammi-joulukuu 2021

EUR tuhatta	7-12/2021	7-12/2020	1-12/2021	1-12/2020
Liikevaihto	5 661	168	6 063	254
Liikevoitto/ -tappio	-4 079	-3 480	-7 172	-5 473
Osakekohtainen tulos (EUR, laimennettu ja laimentamaton) 1)	-0.10	-0.11	-0.36	-0.17
Nettovelka	- 98 354	-3 010		-1 372
Omavaraisuusaste	92 %	53 %	92 %	53 %
Vakituisen henkilöstön määrä (tilikauden lopussa)	53	34	49	34

Vakituinen henkilöstö kauden lopussa



Konsernituloslaskelma tammi-joulukuu 2021

EUR (tuhatta)	7-12/2021	7-12/2020	1-12/2021	1-12/2020
Liikevaihto	5 661	168	6 063	254
Liiketoiminnan muut tuotot	0	77	0	77
Materiaalit ja palvelut	-4 750	-58	-5 020	-128
Henkilöstökulut	-2 685	-1 342	-4 500	-2 318
Poistot ja arvonalentumiset	-405	-360	-809	-714
Liiketoiminnan muut kulut	-1 717	-1 965	-2 691	-2 644
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	-183	0	-215	0
LIIKEVOITTO(-TAPPIO)	-4 079	-3 480	-7 172	-5 473
Rahoitustuotot ja -kulut				
Muut korko- ja rahoitustuotot	0	0	1	0
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-958	-103	-8 251	-172
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-957	-102	-8 251	-171
VOITTO(TAPPIO) ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	-5 036	-3 582	-15 423	-5 644
TILIKAUDEN VOITTO(TAPPIO)	-5 036	-3 582	-15 423	-5 644

- Pääosa liikevaihdosta tuli yhteisyritysten teknologiaprojekteista, mikä selittää myös kasvun edellisvuotisesta.
- Muu liikevaihto tuli R&D-palveluista ja kehitysprojekteista brändikumppanien kanssa.
- Materiaali- ja palvelukulut kasvoivat pääasiassa teknologiaprojektien toimitusten myötä.
- Liiketappio kasvoi liikevaihdon kasvusta huolimatta, mikä selittyy henkilöstökulujen ja poistojen vertailukautta suuremmalla määrällä.

Taseen ja kassaviran avaintietoja, tammi-joulukuu 2021

Tuhatta euroa		31.12.2021	31.12.2020
Tase	Vastaavaa yhteensä	123 654	16 961
	Rahat, pankkisaamiset ja sijoitukset	107 036	8 122
	Nettovelka	-100 093	-1 372
Tuhatta euroa		1-12/2021	1-12/2020
Investoinnit	Investoinnit aineelliseen ja aineettomana pääomaan	2 614	3 673
	Investoinnit yhteisyrityksiin	1 752	0
	Kokonaisinvestoinnit	4 366	3 673
Tuhatta euroa		1-12/2021	1-12/2020
Kassavirta	Liiketoiminnan rahavirta	-9 460	- 3 519
	Investointien rahavirta	-4 610	-1 955
	Rahoituksen rahavirta	112 984	850
	Rahavarojen muutos	98 914	-4 623

- Rahavarat kasvoivat merkittävästi vuonna 2021 pääasiassa listautumisannilla kerättyjen varojen myötä.
- Lisäksi listautumisannin lisäosakeoption käyttö lisäsi kerättyjä varoja EUR 15 miljoonaa heinäkuussa.
- Investoinnit aineelliseen ja aineettomana pääomaan tehty pääasiassa teknologiaan.
- Investoinnit yhteisyrityksiin koostuvat pääosin Woodspin-investoinneista l. kaupallisen tehtaan rakentamiseen.

A close-up photograph of a blue, textured fabric, possibly a sweater or knitwear, with a visible ribbed pattern. The fabric is draped and folded, creating soft shadows and highlights that emphasize its texture. The color is a deep, slightly muted blue.

Ansaintamalli ja liiketoimintatavoitteet

Useita tulovirtoja

1) TEKNOLOGIAMYYNTI

Avaimet käteen -teknologia, yksinoikeudellinen toimittaja



Maksut yhteisyritykseltä teknologiaprojekti-
tien toimituksista

Toistuvat teknologiamaksut yhteisyrityksen kassavirran perusteella*

2) KUITUMYYNTI

Yhteisyritykset vastaavat puu- ja nahkajättekuidun myynnistä



50% yhteisyrityksen katteesta

3) KANGASMYyntI

Kangasmyynti brändeille, kankaat yhteisbrändätään



Kate myytyjen kangasvolyymien perusteella

* Koskee vain Woodspinia.

Vuonna 2021 asetetut liiketoimintatavoitteet

	TUOTANNON TAVOITTEET	LIIKETOIMINNAN TAVOITTEET	KAUPALLISET TAVOITTEET
Keskipitkä aikaväli (4–6 vuotta)	150 tuhatta tonnia SPINNOVA®-kuidun tuotantokapasiteettia	Positiivinen liike-tulos Yli 200 MEUR vuosittainen liikevoittotaso osuuksista yhteisyritysten voittoja, toistuvista teknologiamaksuista ja huollon palvelumaksuista.	Jopa 20 kaupallista tekstiilibrändikumppania, joilla on SPINNOVA®-materiaaleja tuotevalikoimissaan
Pitkä aikaväli (10–12 vuotta)	Miljoona tonnia SPINNOVA®-kuidun tuotantokapasiteettia	Kumulatiivisesti laskettuna yli miljardin euron käteiskate teknologiamyynnistä	Jopa 80 kaupallista tekstiilibrändikumppania, joilla on SPINNOVA®-materiaaleja tuotevalikoimissaan
Osinkopolitiikka (Spinnova-konserni)	Lyhyestä keskipitkään aikaväliin: Ei osinkoa.		

Näkymät vuodelle 2022

- Spinnova työskentelee kohti tavoitteitaan ja toteuttaa strategiaansa suunnitellusti vuonna 2022.
- Kohdemarkkina kasvaa, ja vastuullisten tekstiilimateriaalien kysyntä on erittäin vahva.
- Spinnova odottaa saavansa Woodspin-tehtaan valmiiksi aikataulussaan ja sen aloittavan toimintansa vuoden 2022 lopussa.
- Spinnova arvioi jatkavansa kaupallisten tuote-erien lanseeraamista yhdessä brändikumppaneidensa kanssa.
- Vuoden 2022 aikana Spinnovan liikevaihdon odotetaan kasvavan verrattuna vuoteen 2021, pääasiassa Woodspinille ja Respinille toimitettujen projektien teknologiamyynnin kasvun johdosta.
- Koska Spinnova keskittyy vuonna 2022 panostamaan kasvuunsa ja tuotantonsa skaalaamiseen, yhtiön ei odoteta tekevän positiivista tulosta.





Kiitos.